



## ARMÉNIE

### I. INDICATEURS DEMOGRAPHIQUES, SOCIAUX ET ECONOMIQUES

|   |           |
|---|-----------|
| Population (estimation) .....   | 3 016 000 |
| Taux de croissance démographique .....                                  | -0.4%     |
| Espérance de vie à la naissance   |           |
| Femmes .....  | 72        |
| Hommes .....  | 65        |
| Indice de développement humain .....                                    | 83        |
| Indice de pauvreté humaine  |           |
| Rang .....  | -         |
| Valeur .....  | -         |
| Pourcentage de la population vivant avec moins de US\$ 2 par jour ..... | -         |
| Revenu national brut par habitant .....                                 | 4270      |
| Dépenses publiques de santé par habitant .....                          | 61        |

### II. VIH ET SIDA—ESTIMATIONS

|   |                    |
|---|--------------------|
| Nombre de personnes vivant avec le VIH .....                | 2900 [1800 – 5800] |
| Taux de prévalence du VIH, adultes entre 15 et 49 ans ..... | 0.1 [0.1 – 0.6%]   |
| Adultes de 15 ans et plus vivant avec le VIH .....          | 2900 [1800 – 5800] |
| Femmes de 15 ans et plus vivant avec le VIH .....           | <1000 [<2000]      |
| Décès dus au SIDA .....                                     | <500 [<1000]       |

#### EPIDEMIES GENERALISEES

|  |   |
|--|---|
| Enfants entre 0 et 14 ans vivant avec le VIH ..... | - |
| Orphelins du SIDA entre 0 et 17 ans .....          | - |

### III. INDICATEURS DE PROGRES DES PAYS

#### EPIDEMIES GENERALISEES

##### Dépenses

|  |   |
|--|---|
| Fonds nationaux provenant de sources internes dépensés par les gouvernements ..... | - |
|--|---|

##### Programmes nationaux

|  |   |
|--|---|
| ■ Pourcentage de femmes enceintes bénéficiant d'un traitement pour réduire la transmission mère-enfant ..... | - |
| ■ Pourcentage de femmes et d'hommes infectés par le VIH bénéficiant d'une thérapie antirétrovirale .....     | - |
| ■ Fréquentation scolaire parmi les orphelins .....   | - |
| parmi les non-orphelins .....  | - |

##### Connaissances et comportements

|   |   |
|---|---|
| ■ Pourcentage de jeunes (femmes et hommes) entre 15 et 24 ans qui identifient correctement les moyens de prévenir le VIH  |   |
| Femmes .....  | - |
| Hommes .....  | - |
| ■ Pourcentage de jeunes (femmes et hommes) entre 15 et 24 ans qui ont eu des rapports sexuels avec un partenaire occasionnel au cours des 12 mois écoulés         |   |
| Femmes .....  | - |
| Hommes .....  | - |
| ■ Pourcentage de jeunes (femmes et hommes) entre 15 et 24 ans qui ont eu des rapports sexuels avant l'âge de 15 ans   |   |
| Femmes .....  | - |
| Hommes .....  | - |
| ■ Pourcentage de jeunes (femmes et hommes) entre 15 et 24 ans qui ont utilisé un préservatif lors du dernier rapport sexuel avec un(e) partenaire occasionnel(le) |   |
| Femmes .....  | - |
| Hommes .....  | - |

#### EPIDEMIES CONCENTREES/A FAIBLE PREVALENCE

##### Dépenses

|  |              |
|--|--------------|
| Fonds nationaux provenant de sources internes dépensés par les gouvernements ..... | US\$ 271 437 |
|--|--------------|

##### Stade de l'élaboration et de la mise en œuvre des politiques

|  |     |
|--|-----|
| ■ Politique relative à l'information, l'éducation, la communication et la prévention à l'intention des populations les plus exposées au risque ..... | Oui |
| ■ Politique relative à l'extension de l'accès des populations les plus exposées au risque aux produits de prévention essentiels .....                | Oui |

##### Programmes nationaux

|  |                    |
|--|--------------------|
| ■ Pourcentage de femmes et d'hommes infectés par le VIH bénéficiant d'une thérapie antirétrovirale ..... | 15.0%              |
| ■ Pourcentage des populations les plus exposées au risque touchées par des programmes de prévention      |                    |
| Consommateurs de drogues injectables .....   | 25.1% <sup>1</sup> |
| Professionnel(le)s du sexe .....   | 28.9% <sup>2</sup> |
| Hommes ayant des rapports sexuels avec des hommes .....  | 0.7% <sup>3</sup>  |