

# LES AVENTURES DE WILLIAM

**Une campagne de prévention du sida à l'intention des jeunes  
homosexuels**

*Thierry Martin, responsable de projet, asbl Ex Æquo*

## **Pourquoi cette campagne?**

De nombreuses recherches nous montrent que les jeunes hommes qui se posent des questions par rapport à leur identité sexuelle sont moins réceptifs aux messages de prévention. En effet, leur priorité, à ce moment, est plutôt d'essayer de comprendre ce qui leur arrive. "Suis-je normal? Est-ce que cela va passer? Que va penser mon entourage? Et mes parents?..." Autant de questions qui préoccupent davantage les jeunes que la question du préservatif.

En outre, nous savons depuis longtemps qu'il existe une relation entre la solitude et l'estime de soi et les comportements à risque. Enfin, les derniers chiffres épidémiologiques qui nous viennent des États-Unis montrent une augmentation inquiétante des infections au VIH parmi les jeunes homosexuels.

Pour toutes ces raisons nous avons fait le choix de réaliser une nouvelle campagne spécifique pour les jeunes, qui est en quelque sorte la suite de la campagne « Jeunes hommes entre eux » réalisée par Ex Æquo et diffusée par la plupart des centres de planning familial en 1997.

## **Présentation du projet**

### **La bande dessinée**

Toute la campagne se base sur la diffusion d'une bande dessinée. Celle-ci comprendra une dizaine de scénarios de trois cases présentant, sous forme humoristique, des tranches de vie qu'un jeune qui se pose des questions relatives à son identité sexuelle pourrait rencontrer. Ces petites histoires ont d'ailleurs été construites en étroite collaboration avec des jeunes. En effet, un groupe de travail a été créé afin d'alimenter les réflexions quant aux thématiques abordées dans la bande dessinée.

### **Le groupe porteur**

Ce groupe était composé de représentants de groupes de jeunes, comme les cercles homosexuels étudiants, le Kot A Projet Accueil Homosexualité de Louvain-la-Neuve, mais aussi de jeunes homosexuels que nous avons pu rencontrer par effet « boule de neige ».

### **Les entretiens individuels avec des jeunes**

Parallèlement à ce groupe de travail, la construction du contenu de la bande dessinée a pu également s'enrichir de l'interview de plusieurs jeunes homosexuels. Ces interviews, réalisés par l'expert d'Ex Æquo, se concentraient sur la structuration identitaire.

Sur base de ces informations, des projets de scénarios ont été réalisés par un scénariste professionnel et ensuite discutés au sein du groupe de travail et avec l'expert de l'association. Sur base des commentaires recueillis, le dessinateur a pu mettre en scène l'histoire finale. Il est également à noter que des éléments de l'histoire comme les personnages, leur milieu de vie, leurs caractéristiques ont été longuement réfléchis en étroite collaboration avec le groupe de jeunes homosexuels.

## **Questions et thèmes abordés**

Le contenu de la bande dessinée se centre essentiellement sur les questions relatives à l'identité sexuelle et à la structuration identitaire. Concernant le versant de la prévention, il s'agit de formuler clairement et de manière simple les conseils de prévention élémentaire et d'orienter vers Ex Æquo pour obtenir des informations plus précises. Il s'agit ici de ne pas mélanger les questions relative à l'identité sexuelle et les questions relatives à la santé pour éviter ainsi tout amalgame entre sida et homosexualité. Sur le versant de l'identité sexuelle et de la structuration identitaire, il s'agit essentiellement de faire place à certains questionnements en les posant comme légitimes. En ce sens, la bande dessinée n'a pas l'intention de donner des réponses au sujet de l'identité sexuelles mais plutôt d'indiquer de manière humoristique – dans un but de dédramatisation – que des questions peuvent se poser et qu'il est important d'y accorder une attention particulière.

Chaque histoire comprend un titre humoristique tentant de présenter de manière positive le contenu de la tranche de vie.

Il est également important que la bande dessinée n'apparaisse pas comme une promotion de l'homosexualité, car alors elle raterait son objectif d'accessibilité large et susciterait des réticences compréhensibles de la part des relais et de l'entourage des personnes ciblées.

A côté de ces petites histoires, le jeune peut aussi trouver un peu d'information en rapport avec le thème de la bande dessinée ainsi que les coordonnées des lieux d'écoute qui peuvent répondre aux questions des jeunes.

## **Diffusion et sensibilisation des relais**

La bande dessinée doit être diffusée dans toute la Communauté française, par l'intermédiaire de différents relais généralistes c'est-à-dire des relais non homosexuels comme les Centres locaux de promotion de la santé, les centres de planning familial, les centres PMS, ... afin de toucher les jeunes en phase de questionnement identitaire qui ne fréquentent pas le

milieu commercial et associatif homosexuel. Il est prévu de sensibiliser la Ministre de la Santé de la Communauté française afin qu'elle soutienne fortement le projet, ce qui aurait vraisemblablement un impact sur le plan de l'efficacité de la diffusion.

Dans le cadre de la diffusion de la bande dessinée, une campagne d'information et de présentation des Aventures de William auprès des relais est prévue afin qu'ils puissent devenir progressivement des interlocuteurs pour les jeunes qui se posent des questions relatives à leur identité sexuelle. C'est également une façon de les sensibiliser à la question de l'homosexualité et de les inviter à réfléchir sur la manière d'aborder ces questions dans le cadre de leurs animations auprès des jeunes.

Ces réunions nous permettront de récolter des informations sur la réceptivité de la bande dessinée auprès des jeunes eux-mêmes, auprès de l'entourage et des relais. Ces éléments d'évaluation seront utiles pour la réalisation des futurs numéros des Aventures de William.

Suite au prochain numéro !