

Clés pour réaliser un projet de prévention

*Brigitte Quenum
IMEA (Paris)*

Généralement, en matière d'IEC (information, éducation, communication) ou de CCC (communication pour le changement de comportement) – prévention du sida, pour parler plus court et simplement –, la littérature anglo-saxonne est très abondante. Voilà un document bien fait sur le sujet et, de plus, en français.

▮ Dans un premier temps, les auteurs rappellent toute une série de concepts (éducation pour la santé, promotion de la santé, IEC, CCC) bien antérieurs à la l'apparition du sida mais qu'on utilise dans la prévention du VIH/sida. Cela ne fait pas de mal, au contraire, de donner des repères aux utilisateurs avec des références bibliographiques pour ceux qui veulent aller plus loin.

Grâce à des schémas simples et clairs, le lecteur comprend bien les facteurs qui déterminent le changement de comportement, les étapes du processus de changement de comportement et, par conséquent, les éléments à prendre en compte lors de l'élaboration et de la mise en œuvre des projets d'IEC.

La partie sur la conception, la formulation et l'évaluation d'un projet de changement de comportement est tout aussi intéressante. Les différentes phases du cycle de projet sont

détaillées, clairement expliquées (et de façon pratique) et illustrées par des exemples concrets. Des outils méthodologiques comme « l'analyse causale » sont aussi proposés. Pour ceux qui ont du mal à expliquer ce qu'est un objectif, une stratégie, les résultats attendus, etc., ce manuel peut être d'une grande utilité, même pour d'autres problématiques que le VIH/sida.

Très utiles également, les fiches techniques sur les différentes activités de communication pour le changement de comportement ou la prévention (par exemple l'éducation par les pairs, le counseling, la communication de masse, le plaidoyer, le marketing social du pré-servatif, etc.) présentent les aspects spécifiques et complémentaires de chacune des activités décrites.

Le chapitre sur la conception des messages et des supports donne quelques suggestions pour élaborer des messages efficaces. Un tableau résume les points forts et les points faibles des différents supports de communication (presse écrite, arts



Agir sur les comportements face au VIH/sida
Comment concevoir, formuler et évaluer un projet ?
Médecins Sans Frontières Belgique
et SongES (Soutien aux ONG à l'Est et au Sud)
145 pages, 1 CD-rom
songes@msf.be

La modestie des auteurs les amène à ne pas conclure et à laisser la possibilité à l'utilisateur de s'approprier le document et de l'adapter à ses réalités de terrain.

Réalisé à partir d'expériences concrètes de terrain avec des ONG dans des pays d'Afrique subsaharienne, ce document met en garde contre les « pièges » à éviter.

traditionnels, musique, affiches, boîtes à images, brochures, dépliants, etc.).

▮ La modestie – ou l'humilité – des auteurs (c'est une grande qualité quand on fait de la prévention en général, et en particulier dans le domaine du sida) les amène à ne pas conclure et à laisser la possibilité à l'utilisateur de s'approprier le document et de l'adapter à ses réalités de terrain.

Les adresses de sites internet fournies à la fin du document sont elles aussi très utiles, même

si elles reflètent une fois de plus la faiblesse de la littérature francophone dans ce domaine.

▮ Ce document a été réalisé à partir d'expériences concrètes de terrain avec des ONG (c'est cela qui fait en partie sa force) dans des pays d'Afrique subsaharienne. Il montre les « pièges » à éviter. Trop d'ONG ou d'intervenants en IEC en Afrique subsaharienne font

des interventions isolées les unes des autres sans tenir compte du cadre stratégique national qui – quand il existe – définit les orientations de toutes les interventions de lutte contre le sida, y compris en matière de prévention et de communication pour le changement de comportement.

Seul regret : il nécessite que l'utilisateur soit relativement avisé ou ait une grande expérience en matière d'IEC ou de CCC et de gestion de projets dans ce domaine-là. C'est la « limite » qu'on peut y trouver, même s'il est indiqué dans l'avant-propos que ce document est associé à un manuel de formation. - **Brigitte Quenum**

Le projet **TranscriptaseS** est né de la nécessité d'une approche pluridisciplinaire du VIH et des virus des hépatites enrichie par une ouverture à la problématique Nord-Sud.

C'est une équipe de chercheurs, cliniciens de ville et hospitaliers, médecins de santé publique,

économistes, documentalistes, journalistes et graphistes qui s'associent pour améliorer la diffusion de la connaissance scientifique, sur un mode transdisciplinaire et interactif.

Avec le soutien d'organismes publics ou privés, nous pouvons proposer un journal sans publici-

té à un prix inférieur à celui de la plupart des revues scientifiques, mais votre participation est **indispensable**; c'est aussi, pour nous, une évaluation de votre intérêt pour cette revue. Renvoyez **aujourd'hui** votre demande d'**abonnement**. Votre soutien est la condition de notre réussite.

JE M'ABONNE 1 an 2 ans

nom et prénom

profession

tél.

adresse

email

code postal

ville

pays

abonnement

France, UE
Afrique, Asie, Amérique latine
autres pays

individuel	38 €	6 € (4000 FCFA)	53 €	1 an
	60 €	9 € (6000 FCFA)	83 €	2 ans
organismes	53 €	7 € (5000 FCFA)	68 €	1 an
	83 €	10 € (7000 FCFA)	106 €	2 ans
étudiants	30 €	3 € (2000 FCFA)	45 €	1 an
	45 €	4 € (3000 FCFA)	76 €	2 ans
abonnements de soutien	76 €	15 € (10000 FCFA)	90 €	2 ans

Chèques (pour la France) ou virements à l'ordre de PISTES, à retourner Tour Maine-Montparnasse, BP 54 75755 Paris Cedex 15.

identification internationale
IBAN : FR76 30003 03340 00050560873 62
adresse swift: sogefpp