

LA SIRÈNE

COURT MÉTRAGE ISSU DE LA SÉRIE 3000 SCÉNARIOS CONTRE UN VIRUS

PUBLIC

tout public (adolescents, parents, professionnels)

DESCRIPTION

court métrage de 4'02" réalisé par Philippe Lioret sur une idée de Mathias Gokalp avec Patachou, Daniel Gélin, Mathieu Kassovitz

résumé : Un stratagème pour vaincre sa gêne à acheter des préservatifs dans une pharmacie.



OBJECTIF

La sirène permet d'aborder des thèmes comme la gêne liée à l'achat de préservatifs, le rôle des adultes par rapport à l'achat de préservatifs.

Cette liste n'est pas exhaustive : d'autres thèmes peuvent être proposés par les personnes et les groupes ; elle peut évoluer au regard des pratiques.

L'outil vidéo, et particulièrement les films (courts ou longs métrages), est un support d'interactivité favorisant la réflexion et la prise de parole. Il permet une identification, en présentant une certaine proximité avec des situations pouvant être rencontrées par le public. L'animateur va encourager le groupe à élaborer une réflexion sur ses émotions, ses ressentis, ses représentations et ses comportements. Les membres du groupe vont poursuivre cette réflexion après l'animation, et c'est cette dynamique qui participe à l'atteinte des objectifs de prévention.

UTILISATION

Après le visionnage du court métrage, trois premières questions permettent d'engager un échange avec le groupe :

- Qu'avez-vous ressenti ?
- Le film vous paraît-il crédible ?
- Que s'est-il passé dans le film ?

Questions soulevées par le film

La discussion au sein du couple sur l'achat de préservatifs :

- Que dire de la discussion préalable à l'entrée dans la pharmacie ?
- Que dire de l'homme ? Que dire de la femme ?

... / ...

Une certaine tension semble s'exprimer dans cette discussion, à quoi peut-elle être liée ? Quels rôles se jouent du côté de la femme ? du côté de l'homme ?

L'achat des préservatifs :

Selon vous, qui doit acheter les préservatifs ?

Pourquoi la femme n'est-elle pas entrée dans la pharmacie ? Quelles peuvent être les difficultés ressenties par l'homme, par la femme ?

En quoi l'achat de préservatifs peut-il être difficile ? Qu'est-ce qui se joue dans cette demande ?

Le pharmacien a-t-il compris l'enjeu de la situation ? L'homme et le pharmacien semblent être dans une pseudo indifférence, qu'en dire ?

Quelle image peut avoir le pharmacien pour des adolescents ?

Quelles idées/propositions sont à envisager pour acheter des préservatifs si une personne est mal à l'aise pour le faire ?

Où est-il possible alors d'en acheter, de s'en procurer gratuitement ? Un distributeur de préservatifs a-t-il été mis à la disposition des personnes dans cet établissement ?

Des « personnes âgées » en situation de « jeunes » :

De quelle façon les adolescents peuvent être des relais d'information pour les personnes adultes de leur famille et de leur entourage ?

Le rôle des parents dans la prévention auprès de leurs adolescents :

Quel rôle peuvent avoir les parents dans l'accès aux préservatifs ?

Jusqu'où les parents peuvent-ils aller dans la prévention auprès de leurs adolescents ?

Quelles peuvent être leurs intentions ?

Quelles sont les attentes des adolescents concernant leurs parents et la prévention ? En quoi cela peut-il être facilitateur ou non ?

Jusqu'où les parents peuvent-ils être de bons interlocuteurs ? En quoi un adulte référent non parental peut-il être utile aux adolescents ?

Avertissement

Comme pour tous les outils, certains éléments de ce scénario peuvent renvoyer les personnes à leur vécu, il est possible d'assister à des situations de déni et à des résistances. Il est donc particulièrement important d'être attentif aux réactions du public, au respect du cadre posé en début de séance (notamment pour tout ce qui concerne la protection de la vie privée).

L'animateur doit également avoir réfléchi sur ses représentations et devra être très attentif à ses propres réactions afin de ne pas projeter sur le groupe ses propres angoisses, peurs ou difficultés.

mise à jour : mars 2012